

Reconocimiento europeo a www.riberbar.com

Barcelona, 17 de junio de 2005

Con apenas dos meses de existencia, la web de L'Associació d'Empresaris d'Hostaleria de La Ribera, realizada por Sinapsis, ya ha sido reconocida como una de las tres webs europeas multiculturales más innovadoras del 2004, junto a la de la [BBC World Service](#) –la ganadora– y la de [Voll-Damm](#).

El **LRC Best Global Website Award** es el premio anual creado en el 2003 por el instituto europeo [Localisation Research Centre \(LRC\)](#) para descubrir aquellos sitios web concebidos para un mercado global pero que son a la vez significativos en su propio ámbito local. Es un reconocimiento a la potencialidad de este tipo de webs y a la calidad del trabajo de las empresas que las realizan. En el caso de [Riberbar](#), porque:

“Esta web equilibrada está casi perfectamente realizada y recibe una mención especial por su refrescante diseño amigable, la consistencia de sus contenidos en cada lengua y la excelente gestión de sus frecuentes actualizaciones”.

www.riberbar.com es la web creada por l'Associació d'Empresaris d'Hostaleria de La Ribera en julio del presente año 2004, para potenciar la percepción del barrio como zona “efervescente” de la ciudad, convertirse en una herramienta de presión y utilizarse como instrumento de comunicación entre los socios. Está dirigida a dos públicos objetivos muy diferentes: la administración pública y los habitantes y visitantes de Barcelona.

Se le ha dotado en consecuencia de una estructura de navegación versátil, con campos de información comunes, diversas herramientas de suscripción e interactivas y una zona privada de acceso exclusivo para los socios. Y, por encima de todo, de unos contenidos dinámicos que aporten a esta herramienta de difusión el ímpetu que necesita.

Aporta un valor extra de calidad en su voluntad de relacionar entre sí los contenidos (entre “Apariciones en medios”, “Eventos” y “Artículos”), de modo que el usuario navegue por ellos para conocer a fondo la historia del barrio, de sus calles y locales y su actualidad. También, en implicar en la web a todas aquellas personas que conocen La Ribera: escritores, periodistas, usuarios...

Riberbar es la agrupación empresarial de diversos establecimientos de hostelería del Barrio de La Ribera –o el Born– de Barcelona. Desde su fundación, en 1995, la asociación ha participado activamente en la transformación y mejora del barrio, implicándose en los foros institucionales y movimientos asociativos. Organiza multitud de actos públicos: conciertos, festivales, premios, cursos especializados para personal de hostelería y público en general, campañas de solidaridad y movimientos reivindicativos. Forma parte de diversas comisiones para mejorar la convivencia con los vecinos y es interlocutora con todas las administraciones, para debatir temas propios del sector –licencias, horarios, etc.–, así como de la ciudad –seguridad, recogida de basuras, movilidad, etc.

Sinapsis conocimiento y comunicación es una empresa nacida en Barcelona en 2002, con un planteamiento básico: aunar un área gráfica (S: Diseño), tecnológica (S:Tecnología) y de contenidos (S:Contenidos) para desarrollar proyectos de comunicación y digitales.

Más información:

Esther Pérez

comunicacio@riberbar.com

T: 649 111 897

- ˘ [WEB RIBERBAR](#)
- ˘ [Proyecto WEB RIBERBAR en Sinapsis](#)

